2020「媽媽教我的詩」全國兒童創意朗詩大賽

壹、活動緣起

為鼓勵學生學習運用臺灣母語,增進族群間之瞭解、尊重、包容及欣賞,推展並營造母語之優質學習環境,新台灣人文教基金會特於 2011 年起,舉辦「媽媽教我的詩」全國兒童創意朗詩大賽,藉以增進語言學習的廣度,提昇學生使用母語能力,增加對母語詩歌的喜愛與認識。

自 2011 起至今「媽媽教我的詩」活動已邁入第十年,今年主辦單位更 增設「青春組」,擴大邀請國中青少年共襄盛舉。此外為因應數位化時代, 今年在評分標準上亦有些許微調,包含開放作品剪輯、後製,並與服裝設 計、背景道具等同步列入「整體表現」,佔整體評分 10%。

貳、活動宗旨

- 一、 培養學生欣賞各種語言及其文化,增進族群間之瞭解、尊重與包容的 情懷。
- 二、透過競賽學習過程,提昇對語文研習興趣,以期蔚為風氣,而收宏揚文化績效。
- 三、 達到「人親、土親、文化發展自我功能」的深刻體認。

參、辦理單位

一、 主辦單位:新台灣人文教基金會

二、 合作單位:遠見·天下文化教育基金會

四、 媒體協辦:國語日報

肆、內容規劃

一、 報名對象:

【兒童-個人/團體組】: 凡滿 5 歲(104 年 6 月(含)前出生)或就讀於全國公私立小學一至六年級學生,含六年級應屆畢業生。

【青春組】:全國公私立國中七至九年級學生,含九年級應屆畢業生。 二、 表現形式:

- (一)作品採錄影呈現,錄製方式可運用手機、平板、相機等各式數位 載具,惟演出者須以參賽學生為限。
- (二)影片長度限3分鐘以內,可後製、剪輯。
- (三)以朗誦為主軸,輔以吟唱、表演。
- (四)完成後上傳 youtube,並至活動官網之報名頁提供有效連結網址。

三、 組隊方式:

【兒童-個人組】

- 每件作品以限1位報名。
- 可跨「國語類」、「閩南語類」、「客家語類」、「英語類」報名,惟每組每種母語以一件參賽作品為限。
- 每件作品指導家長以2人為限。

【兒童-團體組】

- 報名團隊可跨校組隊,每隊以2~30人為限。
- 可跨「國語類」、「閩南語類」、「客家語類」、「英語類」報名,但每組每種母語以一件參賽作品為限。
- 每件作品指導老師或家長以5人為限。

【青春組】

- 不分團體、個人,惟若為團體組限 2~30 人為限。
- 不分語類,但僅包含「國語類」、「閩南語類」、「客家語類」、「英語類」。
- 每件作品指導老師或家長以2人為限。

四、 報名方式:

(一) 徵件時間:七月開始,一律採線上報名。

(二)報名注意事項:

- 請參賽團隊將完整的朗詩演出過程錄影,若有搭配聲音說明或音樂,則需清晰可辨,且不涉及公共播映權,並提供主辦單位有效的連結網址。
- 2. 報名前請自行確認取得【參賽隊伍指導老師授權同意書】,若 朗誦主題為自行創作者,亦須確認取得【原創作者授權同意書】, 演出過程若採用音樂,須確認取得【音樂公播權】,前述資料 請自行留存被查,若有不實之處,經主辦單位查證後將喪失參 審資格。
- 3. 作品需為全新創作,不得提供或參加過任何活動,若有不實之處,經主辦單位查證後將喪失參賽資格。

五、 詩作來源:

- (一) 參賽者自行創作。
- (二)新台灣人文教基金會提供已授權之詩集。
- (三)其他授權來源。

六、 評分標準:

- 1.聲音的展演 30%:發音清晰、語調、語氣詮釋的合適度。
- 2.內容結構的順暢 30%:詩作內容取材的意圖與句式設計的巧思。
- 3.情境的模擬和想像 30%:創意表現詩的情境、引發共鳴。
- 4.整體表現 10%:影片後製剪輯或是服裝道具設計等。

七、 審查過程:

- (一)資格審查:由朗詩活動小組逐一審核作品資格。
- (二)評審決審:將個別聘請專家學者擔任評審委員,進行評選會議。

八、 活動獎項:總獎金超過新台幣 12 萬元。

	名次	國語	閩南語	客語	英語	獎勵		
兒童 團體組	第一名	1名	1名	1名	1名	12,000/組		
	第二名	1名	1名	1名	1名	8,000/組	獎狀/人	
	第三名	1名	1名	1名	1名	5,000/組		
	佳作	5名	5名	5名	5名	獎狀/人		
	最佳指導獎	團體組第1名之指導老師				獎座/人		
兒童 個人組	優選	四語類,各3名			1500/人	獎狀/人		
	佳作	四語類,各5名				獎狀/人		
青春組	優選	不分語類,共3名				1500/人	獎狀/人	
	佳作	不分語類,各5名				獎狀/人		
網路人氣獎		團體組1名、個人組1名				獎狀/人		

九、 活動網站架構:http://readapoem.com.tw/

十、 頒獎典禮:

(一)活動時間: 2020年12月,擇一假日舉辦之

(二)活動地點:待公佈

(三)活動時間規劃:09:00~16:00