



兒童週報

185 期



英聽教學



線上訂購

發行人：吳苑庭 出刊日期：西元 2021 年 05 月 07 日 訂報專線：(02) 2649-7111

定價 80 元



減塑

大作戰

生態保育好，減塑不可少。
外帶不要袋，手拿才厲害。
不用塑膠袋，我用環保袋。

紙本刊物合作：漢玲文化

PChome 線上購物!
<http://shopping.pchome.com.tw>

買東西 udn shopping

電子書合作：

讀書吧

PubW 電子書城

讀冊生活

Hami 書城

大寶小寶的奇幻旅行



大寶和小寶是出身於知名飲料公司的寶特瓶兄弟。自從被愛喝飲料的胖達把它們從賣場裡帶回家，兄弟倆每天都期盼胖達能帶他們出去見世面。

「媽媽，我和小雄約了打籃球，我把飲料帶走囉，一瓶我喝，另一瓶給小雄。」



「好，注意安全！」看著胖達渴望的眼神，媽媽不忍拒絕，親了胖達的臉頰，送他出門。



幾個灌籃後，胖達大勝小雄，開心之餘，抓起大寶，狂飲而盡，還隨手把它丟進臭水溝。

大寶順著水溝、河流，來到大海，在汪洋中漂流了好久。最後捲入一個充滿塑膠垃圾的大漩渦，再也無法脫身。

「別咬我，我不是你的菜呀！」餓壞了的小蝦、小魚們，誤把大寶當食物，啃咬著它。吃下去又不消化，小蝦、小魚個個肚子痛得哇哇大叫。



咦~！小寶呢？
小寶又流落到那兒呢？

那天小雄喝完飲料後，規規矩矩地將小寶丟入回收桶裡。小寶搭乘資源回收車來到工廠，準備進行變身大作戰。



經歷壓縮、聚合成塊、切割、加熱融化等手術，過渡期的寶變成了可重新利用的塑膠原料。



「我會變身成什麼呀？是衣服、湯匙、椅子，還是雨傘呢？」原本是支寶特瓶的小寶，經過回收系統施展的魔法，正期待全新的身分。

也許胖達和小雄從沒想過，喝完的寶特瓶會流落何方？但現在我們一定很清楚，飲料喝完後，不要的寶特瓶該怎麼辦了！



神通百變

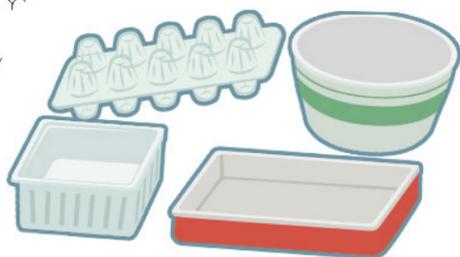
塑看看



放眼今日的食品-衣-住-行，甚至語言，塑膠無所不在。它非憑空出現，從何而來？今昔又有何不同？讓我們一窺塑膠的傳奇吧！

塑膠，堪稱化學工業分工和整合的成果，並多由原油提煉、製成。

1850年，英國化學家帕克合成聚合物硝化纖維素塑膠。爾後，美國化學家厄特利用硝化纖維、樟腦與酒精，創造出人類「第一種塑膠」賽璐珞，自此開啟塑膠風雲。



賽璐珞早期常用來替代象牙材料，用於製造桌球、眼鏡架等，但因為容易摩擦著火，甚至產生爆炸的危險特性，漸漸遭到淘汰。



隨著化學技術的進步，由石油煉製而成的PP、PVC、PE等現代塑膠也如雨後春筍般先後出現。

塑膠擁有物美價廉與絕緣等優點，時至今日，許多包裝材料、衣服、建材、機器零件等，幾乎脫離不了它的懷抱，但這麼好的東西，仍有石油能源消耗及廢棄物處理等問題。所以在我們享受塑膠帶來的便利，也必須盡可能降低塑膠對環境的衝擊！



浴火重生

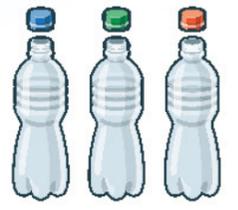


塑造新生命

因為價格便宜、應用性高，從經濟上考量，塑膠有難以被取代的地位。而它堅固、耐用、數百年才能自然分解的特性，也在生態環境上造成難以挽回的傷害。所幸，21世紀「全循環」的經濟模式帶來一線曙光。

眾所周知，塑膠瓶用完要回收，回收後又去了哪呢？來吧，重塑塑膠的旅程即將啟航囉！

一支支被丟入回收桶的塑膠容器，搭乘著資源回收車，來到大型回收場，透過機器判斷出物料的属性，將它們一一驗明正身。再依照材質、顏色，仔細分門別類後，打包成一顆顆大約500公斤的瓶磚。



這些大型瓶磚接著進入到再生處理廠，經過一連串的揀選、粉碎、清潔等程序，變成塑膠碎片，再以提高溫熔成膏狀，接著過濾純化、抽料造粒，終於製成所謂的「再生塑膠粒」。



完工後的再生塑膠粒，還會進行塑料的熔融指數、抗折度與比重等「物性」能力測試，才知道應該被製成哪些新的產品。



翻轉過去從原料、生產、消費使用到丟棄的模式，只要加入回收再製的關鍵步驟，就能轉廢為用，讓物物循環、生生不息。讓可用的資源歸位，化阻力為助力，是解決環保危機的妙方。



減塑慢行 暢意綠生活



你知道只要三個大的手搖飲料杯，就可以再製成一個手機架嗎？塑膠製品雖給人不環保的疑慮，但如果做好「回收再利用」，我們也能減輕地球的負擔！



可回收 塑膠7大類



PET是寶特瓶的材質，回收可製成環保袋、環保衣等再生品。



除了美耐皿、壓克力等，還有目前看似環保，但回收處理上仍有困難的PLA植物纖維塑膠。



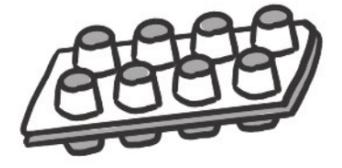
HDPE常用於鮮奶瓶，難清潔，不能重複使用。



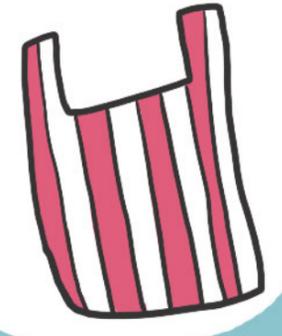
PS未發泡是養樂多的瓶子；發泡就是保麗龍，遇酸鹼會釋放出毒性。



PVC燃燒會產生戴奧辛，常溫遇上油也會釋放出毒性。



LDPE隨手可及的塑膠袋就是此類，過熱釋放毒素。



PP耐酸鹼，是現今於食品上使用較為安全的材質。





塑膠材料因優異的材質特性，被大量應用。根據聯合國統計，每年約有800萬噸的塑膠垃圾進入海洋。塑膠，長久以來鋪天蓋地滲入日常。

當人們發現，全世界每秒鐘約有1,500支寶特瓶被掩埋或進入海洋裡時，所引發的海洋垃圾問題，也接踵而至。

五彩繽紛的塑膠垃圾在水中飄動著，吸引了動物的好奇；藻類附著在塑膠垃圾上，散發食物的味道，引誘動物把它們吞下肚。

塑膠是無法被動物消化，囤積在胃裡，產生飽足感；於是動物不再進食，導致它們營養不良，暴斃海灘。於是人們開始反思對塑膠的依賴。



速戰速決

珍愛地球



聯合國更於2018年6月5日世界環境日主題訂為

「Beat Plastic Pollution」，

以宣示維護海洋生物及環境的決心。



你應該看過海龜被塑膠吸管插傷鼻孔的影片吧！為了我們珍愛的地球，請開始使用可重複使用的容器。我國自107年擴大限塑政策實施後，每年約可減少45億個塑膠袋使用量。隨身攜帶環保袋、環保餐具，愛護環境又省下荷包，一舉兩得！

大部分的一次性塑膠製品都是必需品，減塑更是一種生活態度的革新。快與親朋好友腦力激盪、創意發想、分享交流，啟發更多減塑妙方，展開減塑大作戰吧！



兒童雙語新聞

空瓶回購愛地球 減塑開創新商機

英文 / Leila Luo

Plastic trash is bad for our planet. We all should use less to help protect our Earth. That's why three friends in Bangkok, Thailand opened a special store. It's called Refill Station. It's a store that sells things that people need to clean their hair, body and home. But Refill Station is different from other shops. You must bring your own empty bottles. That way people will reuse bottles and jars instead of throwing them away. At first, only foreign people shopped at Refill Station. Now, more and more local people think this is a good idea too.

眾人所共周知，塑膠垃圾危害地球，所以減塑護地是當務之急。在泰國，三名好朋友本月初衷，合夥開了一間「無包裝商店」。這是間販售清潔頭髮、身體和房屋等商品的店，但不同於其他商店：你必須自備空瓶。藉此鼓勵人們重複瓶罐的使用，而非用完即丟。最初僅有外國人光顧他們的店；現在越來越多的當地人，認同他們的想



Vocabulary 字彙

plastic (n.) 塑膠
fill (v.) 裝滿
foreign (a.) 外國的

trash (n.) 垃圾
refill (n/v.) 再次裝滿
local (a.) 當地的

雞鴨同講

圖: HUDA515



語言是人與人溝通的橋樑，也是人類異於動物的寶貴秉賦。如果無法適當地表達自己的想法，難免會因誤會而不愉快。

親愛的爸媽，請培養孩子聽和說的能力，幫助他們成為一個善於聽他人心聲的好聽眾，也會表達自己意念的實踐者。

學會表達、懂得溝通，可以讓孩子擁有更好的人際關係，以自信樂觀的態度迎向未來的挑戰。

