

2022 青春好漾-young 設計線上工作坊簡章

一、工作坊課程目標：平面設計主要以「視覺」作為溝通和表現的方式。設計師透過字體、視覺藝術、版面等方面的專業技巧，來達成創作目的。近年各類數位工作興起，平面設計的需求也隨之增加。為開啟青少年對於多元職涯發展的認知，本工作坊將透過業界設計師的經驗分享及設計入門課程，增加學員對於設計師職涯的認識。同時在本次課程中，將輔導學員利用線上工具來製作「不良物質、禁止菸酒、數位暴力」等主題之海報，透過動手操作來活用基礎的平面設計排版概念。

二、辦理單位：

- 主辦單位：桃園市政府社會局
- 委辦單位：渡設計股份有限公司

三、課程效益：

1. 學習設計入門概念並了解設計師職涯，增加職涯探索的機會。同時透過海報實作來了解「不良物質、禁止菸酒、數位暴力」等設計主題的概念。
2. 第一梯次之學員，學習基礎海報設計及排版概念，講師將輔導學員運用線上設計排版工具，進行海報設計排版的實作。第二梯次之學員，學習基礎色彩搭配的概念，講師將輔導學員進行海報配色及著色的實作。
3. 所有梯次學員全程參與工作坊及繳交作品後即可獲得上課證明。第一梯次學員所完成的海報作品，有機會獲選為優秀作品並可獲得協同設計費用。

四、工作坊學員報名資格：本次工作坊共分為兩梯次，各梯次報名資格如下：

1. 第一梯次：國中三年級至高中三年級。
2. 第二梯次：國小五年級至國中二年級。

(備註：報名學員以桃園市政府社會局服務中兒少為優先報名對象。)

五、學員招募人數：每梯次招收 8-15 人，學員人數達 8 人以上進行開課。

六、工作坊課程時間：

1. 第一梯次：2022 年 8 月 6 日(週六) 12:40-18:00(課程流程參見附件一)。
2. 第二梯次：2022 年 8 月 7 日(週日) 12:40-16:40(課程流程參見附件二)。

(備註：主辦單位保有修改課程活動之權利，將視最終報名情況調整課程時間，倘後續課程時間有異動，由受理報名單位再另行通知。)

七、工作坊報名截止時間：2022 年 7 月 31 日(週日) 23:59 止。

八、工作坊課程說明會時間：為介紹此次工作坊之課程進行方式及相關 Q&A，將於 2022 年 7 月 11 日(周一)上午 9 點到上午 10 點辦理線上說明會。歡迎社福人員(機構)參與。說明會線上連結→ <https://meet.google.com/sfk-qtev-icy>

九、課程設備需求：本課程以視訊線上授課方式進行，課程中需操作線上工具，參與學員須使用電腦設備參與課程，線上視訊軟體為 google meet。

十、學員報名資訊：本工作坊為免費課程，有興趣報名線上工作坊的學員，請填寫線上報名表單，報名表單內需填寫學員個人資訊及推薦單位資訊，歡迎各單位推薦兒少個案參與本次線上工作坊。

1. 第一梯次報名連結→ <https://forms.gle/CPWPpLM68AP8h1G5A>
2. 第二梯次報名連結→ <https://forms.gle/Lo6tgX3PDQoKxkaJ6>

十一、課程洽詢聯繫資訊及授課業師簡介：

- 渡設計 e-mail: thoodesign@gmail.com

李冠廷 設計總監	<p>經歷：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 渡設計股份有限公司/設計總監暨培訓師 ● ARTEX 雅特仕(尚祥國際有限公司)/電子商務暨平面設計師 ● 聚合線創意工作室/創辦人 ● 來玩吧 Play Bar 青年旅社/視覺設計師 ● 106 年文化部青年村落文化行動計畫【孩沙里】 ● 104 年文化部藝術浸潤空間計畫【得藝門生-孩沙里藝術擾動】 ● 104 年【肆拾柒號駐在所特色旅店三小樓再造計畫】 ● 103 年 TBSA 第五屆創新企劃競賽佳作【厝味—記錄慢生活】
宋慧宏 執行長	<p>經歷：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 渡設計股份有限公司/執行長 ● 好幫 Hopen(丹木有限公司)/共同創辦人 ● 105 年視障者農場體驗與園藝活動規劃實務專題 ● 104 年第一屆茶食好情誼，在地好伴手佳作 ● 第七屆虎尾溪文學獎新詩組第二名 ● 白馬文學獎-散文組佳作 ● 白馬文學獎-極短篇小說組第三名 ● 第三屆全國高職學生網路文學獎-散文組優選

附件一：8月6日(週六)第一梯次工作坊進行流程

時間	時長	項目	課程內容
12:40-13:00	20分	學員報到	
13:00-14:00	60分	揭密設計師職涯	● 介紹設計師的學習歷程、工作型態、設計溝通技巧、印刷實務及設計師薪資行情。
		認識設計流程與資訊圖表	● 介紹資料視覺化的緣由及製作基本原理。
14:00-14:10	10分	中場休息	
14:10-15:30	80分	海報製作方法與排版技巧	● 教授各類型海報色彩與風格、視覺動線安排原理及通用排版技巧。
		設計排版工具基礎教學	● 排版教學：教授圖形對齊、圖案交集及遮色片運用、圖層上下關係概念。 ● 修圖教學：教授照片色調與色溫概念、亮度與對比等基本調色概念。
15:30-15:40	10分	中場休息	
15:40-18:00	140分	海報製作及學員輔導	● 業師示範海報製作操作，學員使用排版工具並運用業師所準備的海報設計素材及模板，進行主題海報的製作。 ● 學員於製作過程進行諮詢，業師輔導學員於課程中完成海報作品。
18:00 後		課程結束及作品繳交	

附件二：8月7日(週日)第二梯次工作坊進行流程

時間	時長	項目	課程內容
12:40-13:00	20分	學員報到	
13:00-14:00	60分	關於設計師	● 介紹不同類型的平面設計師，平面設計的意涵、設計師的學習歷程。
		認識設計及視覺習慣	● 介紹設計的概念、視覺習慣及資訊圖表的意涵。
14:00-14:10	10分	中場休息	
14:10-14:50	40分	介紹海報配色原理及基礎排版	● 介紹各類型海報色彩風格及視覺習慣應用於海報排版的案例。
		著色工具基礎教學	● 業師介紹著色工具的使用方式及技巧。
14:50-15:00	10分	中場休息	
15:00-16:40	100分	海報著色及學員輔導	<ul style="list-style-type: none"> ● 業師示範海報著色的操作，學員使用著色工具並運用業師所準備的海報線條底圖進行主題海報的著色。 ● 學員於製作過程進行諮詢，業師輔導學員於課程中完成海報作品。
16:40 後	課程結束及作品繳交		